

Experto del Reino Unido visitó el Indecopi y compartió con especialistas de la institución su experiencia sobre nuevas tendencias en políticas de competencia

- ✓ El reconocido economista Martin Cave brindó una clase maestra sobre las nuevas tendencias y retos que enfrentan las autoridades de competencia a nivel mundial.

El economista británico Martin Cave OBE, especialista en Derecho de la competencia y en industrias de redes (incluyendo aeropuertos, radiodifusión, energía, postes, ferrocarriles, telecomunicaciones y agua), compartió su experiencia sobre el desarrollo de instrumentos regulatorios con que cuentan las agencias de competencia para promover mercados competitivos.

Durante una reunión con los profesionales del Indecopi, llevada a cabo el 10 de octubre último, el profesor Cave respondió diversas consultas sobre su experiencia en la promoción de mercados competitivos.

El experto, quien también ha sido profesor en la Business School de la Universidad de Warwick, en el Departamento de Economía de la Brunel University, en la London School of Economics y otras universidades del Reino Unido, explicó que el Indecopi está en capacidad de integrar la experiencia de sus distintas Áreas y Direcciones para enfrentar problemas conjuntos, y de esa manera podría regular mejor sus procedimientos para maximizar la eficacia de los objetivos.

Más adelante, Cave explicó las distintas formas en que se aplicación sanciones a nivel internacional y en base a las cuales se puede optimizar la disuasión de conductas anticompetitivas. En ese sentido señaló que, a su entender, las multas basadas en ingresos obtenidos por las empresas infractoras cumplen en mejor medida un rol disuasivo, previsto en las normas de competencia.

La reunión con el experto contó con las palabras de bienvenida del presidente del Consejo Directivo del Indecopi, Ivo Gagliuffi Piercechi, y con el panelista David Fernández, Ejecutivo de la Comisión de Defensa de la Libre Competencia de la entidad.

Lima, 18 de octubre de 2017

Misión del Indecopi

Defender y promover la libre y leal competencia, la Propiedad Intelectual y los derechos de los consumidores, en beneficio de los ciudadanos, las empresas y el Estado, de manera eficiente, predecible y confiable.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016
Síguenos:
Indecopi Oficial    
Radio INDECOPI
www.indecopi.gob.pe/radio